

PICOS *de oro*

*“La ayuda europea no será gratis, ni un cheque en blanco. Estará condicionada a que se destinen a reforzar el sistema sanitario o la recuperación social y económica. Además de que implicará ajustes graduales”*

**Josep Borrell**

Vicepresidente Comisión Europea

*“Los coeficientes penalizadores de la jubilación anticipada no están bien diseñados, no están ajustados por renta. A niveles más altos de pensión hay incentivos evidentes a anticipar el retiro. Sí, endurecería esos coeficientes que están definidos de forma regresiva, de manera que a pensiones más bajas hay menos incentivos para jubilarse y a pensiones más altas, más. Tenemos un problema ahí y se están produciendo demasiadas jubilaciones anticipadas, especialmente entre personas con un nivel alto de pensión”*

**José Luis Escrivá**

Ministro de Seguridad Social

*“Hace falta liderazgo, mucho pragmatismo y máxima colaboración. Las medidas para salir de la crisis se tienen que abordar de forma sincronizada desde un escenario europeo, español, vasco y empresarial”*

**Iñigo Ucin**

Presidente Mondragón Corporación

*“La recesión será fuerte, nadie lo duda, la gran incertidumbre es cómo se reaccionará al experimento que ha sido parar la economía, aunque no hay nada que reconstruir. Pero no es tan fácil como volver a abrir la persiana. Las cadenas de suministro han cambiado, los clientes han cambiado de proveedores y hay negocios que tendrán que cambiar incluso su modelo económico”*

**Joseba Orueta**

CEO de Kutxabank Gestión

ANÁLISIS *en do menor*

Vicky López

En 2019, el impacto positivo de Kutxabank y sus accionistas a la economía del País Vasco creció un 12,1% hasta los 925 millones de euros, lo que representa el 1,28% del PIB. Según las estimaciones del estudio de Ceprede, esta aportación de valor aumentará en 2020. Hasta abril, las compras a proveedores se alzaron ya un 20%.

## Generadores de valor económico y social

Contribuir a crear las condiciones necesarias para restaurar de forma paulatina el estado de bienestar y progreso social y económico es una de las prioridades de Kutxabank, tras la situación de crisis provocada por la pandemia.

Este compromiso ya ha dado sus frutos en el primer cuatrimestre, durante el que ha incrementado sus compras e inversiones a proveedores del País Vasco en un 20 por ciento, hasta los 52 millones de euros, según anticipa el estudio elaborado por Ceprede sobre la proyección del impacto económico de la actividad corporativa de Kutxabank.

La entidad es uno de los principales contribuyentes de las arcas públicas vascas al aportar de forma directa el 1,3 por ciento de la recaudación de la CAPV y, de forma inducida, más del 20 por ciento del total a través de la recaudación asociada a la cadena de proveedores y clientes. Además, destina al pago de impuestos 40,2 euros de cada 100, de su cifra de negocio.

El informe de Ceprede realizado con los datos de 2019 y las tendencias detectadas por el Grupo financiero durante los primeros meses de 2020, anticipa un incremento de la aportación de valor del Grupo tanto en términos de generación de PIB, como de recaudación a las administraciones públicas del País Vasco.

Así, en 2019, el impacto positivo del Grupo y las Fundaciones Bancarias BBK, Kutxa y Vital sobre la economía del País Vasco creció un 12,1 por ciento con

respecto al año anterior. La contribución de su actividad corporativa al PIB alcanzó los 925 millones de euros, que representa el 1,28 por ciento del total de la economía vasca. Y aportó el 2,2 por ciento del total de la recaudación de la CAPV.

De esta forma, Kutxabank se mantiene como la primera contratante de empresas vascas, la mayoría pertenecientes al sector Servicios, en las áreas de informática y TICS. En total se realizaron pedidos a 5.700 compañías, por importe de 215 millones de euros. Y

canalizaron más de 670 millones al pago de los proveedores, trabajadores y administraciones.

La actividad corporativa de Kutxabank junto a la de financiación contribuyeron a generar y mantener cerca del 12 por ciento del PIB, el 12,8 por ciento del empleo y más del 20 por ciento de la recaudación total de impuestos del País Vasco.

Además, en su apuesta por la sostenibilidad ambiental, la entidad ha reducido las emisiones de CO2 que genera su actividad corporativa,

logrando una ‘huella de carbono negativa’ de casi 12.000 toneladas. Desde enero, el grupo se abastece exclusivamente de electricidad verde.

El estudio de Ceprede también ha analizado el impacto económico de la actividad corporativa de Kutxabank en el conjunto de España, a cuya recaudación fiscal contribuyó con un total de 624 millones de euros en impuestos y tasas.



v.lopez@grupoxxi.com

## LIBROS



**Título:** Dieta de noticias  
**Autor:** Rolf Dobelli  
**Edita:** Empresa Activa

Esta obra enseña al lector cómo dominar la avalancha de información y pensar con mayor claridad. Descubre el arte de una vida digital libre de estrés, lo que conlleva la recuperación de un pensamiento claro que nos permita generar ideas más valiosas, tomar mejores decisiones tanto en la vida privada como en el trabajo y disponer de mayor tiempo para lo que queramos.



**Título:** El plan de marketing en la...  
**Autor:** José María Sainz de Vicuña  
**Edita:** ESIC

La presente obra está escrita con la voluntad de ofrecer a la alta dirección de cualquier empresa, que se sienta en la necesidad de sobrevivir en la batalla de la competitividad del mercado, un instrumento de trabajo práctico, útil, y eficaz que le conduzca, paso a paso, a través de las diferentes etapas en la elaboración de un plan de marketing. Para ello, presenta cuatro planes.



**Título:** Propósito y valores  
**Autor:** Víctor Rodríguez  
**Edita:** Profit

En los últimos años han tenido un gran auge dos grandes conceptos del management: propósito y valores, los cuales tienen incidencia muy importante en el éxito de una organización. Este libro explica qué son y cuáles son las causas de este auge, además de describir metodologías y herramientas que pueden facilitar su implementación a partir de experiencias de casos reales.



**Título:** Entrena tu cerebro para el éxito  
**Autor:** German Garcia-Fresco  
**Edita:** Pirámide

Este innovador libro muestra cómo tener un cerebro sano y te ayudará a construir lo que se denomina tres pilares de la vida: buena salud, relaciones sociales fortalecidas y éxito profesional. A medida que construimos estos pilares, debemos constantemente esforzarnos por dejar de lado nuestras ideas preconcebidas y prejuicios y ver la vida como realmente es y no como la imaginamos.